

Regulamin konkursu "Bladeville Warszawa – 6 urodziny Bladeville Warszawa! "

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Bladeville Warszawa – 6 urodziny Bladeville Warszawa! ” („Konkurs”) organizowanym za pośrednictwem serwisu Endomondo („Endomondo), w formie rywalizacji („Rywalizacja”) opublikowanej w ramach tego serwisu.

Rywalizacja będzie opublikowana pod adresem <https://www.endomondo.com/challenges/43382056> w serwisie Endomondo. Konkurs trwa od momentu od dnia 18 maja 2020 r. godz. 10:00 do dnia 18 czerwca 2020 r. godz. 23:00.

Kto jest organizatorem Konkursu?

1. Organizatorem Konkursu jest In-Line Piotr Combrzyński z siedzibą w Warszawie (00-138) przy ul. Ptasiej 2 (lokal VII), posiadający numer NIP: 1132769867, REGON:147184204. („Organizator”).

2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Facebook i Endomondo, ani też nie jest z nimi związany. Serwisy Facebook i Endomondo nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.

Kto może wziąć udział w Konkursie?

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia albo innymi osobami z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, ale posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, oraz które łącznie spełniają następujące warunki:

- a) posiadają aktywne konto w serwisie Endomondo,
- b.) mają publicznie dostępne treningi w celu weryfikacji,
- c) akceptują treść Regulaminu,
- d) wezmą udział w Rywalizacji wskazanej w pkt 6 poniżej.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie Konkursowe”).

4. Na życzenie Organizatora Konkursu, Uczestnik z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych przedstawi ww. zgodę przedstawiciela ustawowego, a w razie braku przedstawienia takiej zgody w terminie 2 dni od otrzymania żądania, Zgłoszenie Konkursowe może być uznane za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie. Organizator ma prawo żądania przedstawienia takiej zgody w dowolnym momencie, w tym także po powiadomieniu o wygranej.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora oraz osobami współpracującymi z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy. Organizator nie ma obowiązku każdorazowej weryfikacji Uczestników pod kątem powyższych kryteriów. W przypadku jednak wykrycia naruszenia powyższych postanowień Organizator ma prawo zdyskwalifikować danego Uczestnika, cofnąć decyzję o przyznaniu Nagrody.

Na czym polega Zadanie Konkursowe? Jak przebiega Konkurs?

6. Konkurs polega na pokonaniu największego łącznego dystansu na rolkach w ramach Rywalizacji w serwisie Endomondo.

7. Jeden Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę.

8. Zwycięzcami Konkursu zostanie łącznie 20 Uczestników w podziale na 10 kobiet i 10 mężczyzn, którzy to uczestnicy pokonają w Rywalizacji najdłuższy dystans. Jury wskaże Zwycięzców.

9. Dystanse pokonane w Rywalizacji będą przedmiotem oceny dokonywanej niezależnie od siebie przez trzysobowe jury reprezentowane przez przedstawicieli Organizatora („Jury”).

10. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie:

a) dystansów pokonanych na niezgodnych z zasadami Rywalizacji sprzęcie;

b) dystansów niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu.

11. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia wymagań określonych powyżej, Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika. W przypadku podejrzenia naruszenia powyższych postanowień, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody (na okres do 2 tygodni) i żądać przedstawienia stosownych dowodów i wyjaśnień od Uczestnika, kontaktując się z nim poprzez portal Facebook, a w razie ich nieprzedstawienia przez Uczestnika – wykluczyć go z Konkursu.

Kto zostaje zwycięzcą? Co można wygrać w Konkursie?

12. Zwycięzcy Konkursu („Zwycięzcy”), w liczbie 20, zostaną wybrani przez Jury najpóźniej do godz. 23:59 w dniu 19 czerwca 2020 r. Kryterium wyboru stanowi największy dystans pokonany na rolkach w Rywalizacji w serwisie Endomondo..

13. Nagrodami w Konkursie są:

a) dla Zwycięzców I miejsca (mężczyzna i kobieta): rolki Rollerblade - Twister Edge o wartości 999 zł (dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto) oraz nagroda dodatkowa, o której mowa w pkt 16 poniżej;

b) dla Zwycięzców II miejsca (mężczyzna i kobieta): ochraniacze na nadgarstki Ennui - City Brace 189 zł (sto osiemdziesiąt dziewięć złotych brutto) oraz nagroda dodatkowa, o której mowa w pkt 16 poniżej;

c) dla Zwycięzców III miejsca (mężczyzna i kobieta): kask Powerslide - Elite Helmet 169 zł (sto sześćdziesiąt dziewięć złotych) brutto oraz nagroda dodatkowa, o której mowa w pkt 16 poniżej;

d.) dla Zwycięzców IV, V, VI, VII, VIII, IX i X miejsca (mężczyzn i kobiet): światełko Powerslide - LED Clip 39 zł (trzydzieści dziewięć złotych brutto) oraz nagroda dodatkowa, o której mowa w pkt 16 poniżej.

14. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

15. Jednemu Uczestnikowi rywalizacji Konkursowej może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda podczas trwania Konkursu.

16. Zwycięzcy przysługiwać będzie również nagroda dodatkowa w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę przez Organizatora należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator może zwrócić się do Zwycięzcy o podpisanie protokołu wydania nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej oraz podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych.

17. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród:

1) w przypadku gdy Uczestnik, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, nie posiada zgody swojego opiekuna prawnego na udział w Konkursie;

2) w przypadku gdy Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.

18. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu uczestnictwo Uczestnika zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania Nagrody. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

19. Organizator ma prawo wyłonić mniej niż 20 Zwycięzców Konkursu.

20. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na czas nieokreślony na wykorzystanie jego dystansu na potrzeby promocji marki w dowolnej formie i na wszystkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych.

Kto i jak poinformuje o wygranej w Konkursie? Co trzeba zrobić żeby odebrać Nagrodę?

21. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem: posta z wynikami opublikowanego na Facebooku na fanpage Bladeville Warszawa.

22. Nagrody będą do odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Bladeville Warszawa na ul. Ptasiej 2, lok. VII w Warszawie. Przy wydaniu nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji konta Uczestnika w serwisie Endomondo.

23. Organizator może wykonać zdjęcie Zwycięzcy w trakcie odbioru Nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę na publikację wizerunku w kanałach Social Media Bladeville Warszawa.

24. Nagrody które nie zostały przyznane Uczestnikom zgodnie z Regulaminem pozostają własnością SB&D. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

Co się dzieje z danymi, które podawane są przez Uczestników Konkursu?

25. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bladeville Warszawa. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji.

26. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Endomondo („Dane”).

27. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami będą przetwarzane do czasu pozostawania pokonanego dystansu w Serwisie. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

28. Dane Zwycięzcy, niezbędne do wydania Nagrody, zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).

29. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

30. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dane nie będą profilowane.

31. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.

32. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu jak również na potrzeby rozpatrzenia reklamacji.

33. Podstawą przetwarzania Danych wynikającego z realizacji Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – przepisy Kodeksu Cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego nagrody oraz m.in. przepisy podatkowe, a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes administratora danych osobowych polegający na marketingu własnych produktów.

34. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
- żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,
- przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

35. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres warszawa@bladeville.pl

Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

36. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji.

Reklamacje mogą być składane w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną: warszawa@bladeville.pl, w tytule maila wpisując „Reklamacja”.

37. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany mailowo (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

38. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do Portalu Facebook.

Gdzie jest dostępny Regulamin?

39. Regulamin dostępny jest do wglądu i pobrania na Stronie Konkursowej – znajdującej się pod adresem <https://bladeville.pl/blog/6-urodziny-bladeville-warszawa>

40. Przestrzeganie Regulaminu jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.